

Home / News / Tutte le news / Grandi Langhe Docg: oltre mille presenze qualificate per la terza edizione

GRANDI LANGHE DOCG: OLTRE MILLE PRESENZE QUALIFICATE PER LA TERZA EDIZIONE

06 Apr 2017 04:32 | Scritto da Ufficio stampa Sopexa Italia | Visite: 89 |

L'evento dei vini delle Langhe si è concluso con un successo in crescita rispetto alla precedente edizione. Oltre mille presenze in tre giorni, tra operatori e giornalisti del settore da tutto il mondo, per degustare i vini che hanno partecipato alla terza edizione di Grandi Langhe DOCG, la manifestazione a cadenza biennale organizzata dal Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani, in collaborazione con Consorzio Roero e Albeisa, aperta esclusivamente ad operatori professionali e giornalisti internazionali e nazionali.

I numerosi comuni di origine hanno ospitato tre giorni di degustazioni in location uniche, dando la possibilità ai partecipanti di conoscere da vicino i volti dei produttori delle Docg. I veri protagonisti dell'evento sono stati infatti il Barolo, il Barbaresco, il Diano d'Alba, il Dogliani e il Roero.

"Il Consorzio ha creduto molto in questo evento ma soprattutto nel territorio che rappresenta. Questa terza edizione ha riscontrato un numero crescente di operatori e la scelta di creare una forte sinergia con Nebbiolo Prima, evento annuale aperto alla stampa, ha dato la possibilità di abbinare due target importantissimi per le cantine che hanno aderito - ha commentato il presidente del Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani, Orlando Pecchenino - inoltre l'annata presentata in anteprima ha trovato un ottimo riscontro per qualità ma soprattutto per la bontà che avrà nei prossimi anni, e questo è il successo più importante."

I numeri, in effetti, spiegano gli eccellenti risultati: oltre 200 aziende hanno partecipato a questa

edizione, portando 500 etichette in degustazione, di cui ben oltre la metà assaggiate in anteprima dalla stampa nazionale e internazionale. "Dal 2014 il territorio delle Langhe è stato riconosciuto Patrimonio Mondiale dell'Unesco e questo ha rappresentato senza dubbio un tassello fondamentale nella riuscita dell'evento, inserito in un contesto che da sempre valorizza il turismo e la cultura del vino - ha commentato il Presidente dell'Associazione Albeisa Alberto Cordero di Montezemolo - ma soprattutto la decisione di far coincidere Grandi Langhe e Nebbiolo Prima si è rivelata vincente, permettendo a oltre 200 giornalisti, tra stampa nazionale e internazionale, di prendere parte alle degustazioni e facendoci registrare un ottimo risultato".

Stati Uniti, Canada, Cina e Giappone sono infatti solo alcuni dei Paesi rappresentati dalla stampa presente alla manifestazione.

«Alla manifestazione sono arrivati buyer da tutto il mondo, anche da mercati come quello della Cina, del Giappone e di Singapore, che risultano strategici nonostante la parte maggiore del vino italiano e piemontese venga esportato negli Stati Uniti - conclude il presidente del Consorzio di Tutela del Roero, Francesco Monchiero - e positivo è stato il fatto che si sono visti buyer europei, soprattutto tedeschi. Il successo della manifestazione conferma il momento positivo che vive il vino delle Langhe e quello del Roero in particolare, in fase di continua crescita da anni. La nostra tipologia di bianco, l'Arneis, ha registrato un +10% di vendite nell'ultimo anno, e si afferma sempre più come bianco della regione e del Nord Ovest italiano, oltre ad avere riscontri positivi sui mercati esteri come Stati Uniti e Germania».

< PREC

SUCC >

Mi piace Condividi Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Tweet

Gelo, in Langa danni contenuti

29-04-2017

Una nota del Consorzio di Tutela

Sostenibilità, il progetto ForwardFarm

29-04-2017

callmewine
Il modo migliore per comprare vino

Pubblicità su MilleVigne

43° PREMIO MARENGO DOC
Concorso Enologico della provincia di Alessandria
Regolamento completo e modulistica sul sito www.asperia.it
Iscrizioni aperte fino al 10 maggio 2017

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

E-mail

Privacy e Termini di Utilizzo

ISCRIVITI

CANCELLATI

callmewine
Il modo migliore per comprare vino

ULTIME DAL BLOG

AGOSTO 26, 2016

L'elefante e la formica

Pinot Grigio delle Venezie e Piemonte Nebbiolo sono denominazioni di origine che hanno due cose in comune: la prima è...

La Moranda, in Valpantena (VR) è la prima azienda pilota in Italia. Partner del progetto è Bayer

Flavescenza dorata, appuntamento il 5 ma...

21-04-2017

Il più importante progetto multidisciplinare sulla Flavescenza dorata in corso in Piemonte, denominato INTEFLAVI, fa tappa ad Alba per presentare lo stato di avanzamento dei lavori.

Sulla viticoltura italiana è sceso il ge...

21-04-2017

Gravi danni in tutto il Nord e parte del Centro e del Sud.

Il vino biologico campione di consumi in...

18-04-2017

Il vino biologico è sempre più apprezzato dai consumatori e produttori italiani e internazionali. FederBio ha approfondito questo fenomeno durante il convegno "Il successo del vino biologico in Europa e...

Un evento a Vinitaly per promuovere il c...

18-04-2017

Un vino molto conosciuto nella GDO e brand autorevoli nel mondo del packaging per il settore vitivinicolo, realtà impegnate in progetti di green economy e salvaguardia ambientale, hanno presentato a...

La Vigna del Parroco

14-04-2017

Il successo attuale del Ruchè di Castagnole Monferrato è frutto di vocazione territoriale e capacità di impresa, ma, a quanto pare, c'entra anche la Divina Provvidenza...

Vendite online: la ricerca di Tannico.it

14-04-2017

Il più gettonato portale italiano per la vendita di vino online ha presentato allo scorso Vinitaly la sua indagine sulle vendite di vino sul web.

Tempo di Vinitaly

06-04-2017

Dal 9 al 12 aprile, appuntamento a Verona

Grandi Langhe Docg: oltre mille presenze...

06-04-2017

L'evento dei vini delle Langhe si è concluso con un successo in crescita rispetto alla precedente edizione.

Prima edizione di "SoloVino" a Santo Ste...

06-04-2017

Venti viticoltori da tutta Italia (isole comprese) si sono dati appuntamento il primo aprile scorso in Roero. Tratti in comune? Sono tutti vignaioli di prima generazione.

ENOFORUM, premio Oenoppia per la ricerc...

02-04-2017

In aggiunta al Premio G. Versini, riservato ai ricercatori che operano in Italia, il CdA SIVE ha istituito nel 2012 un secondo Premio, aperto agli studiosi di altri Paesi. La...

Vino on-line, i cinquantenni superano i ...

02-04-2017

Maschio, età media 48 anni, prezzo medio pagato a bottiglia pari a 13 euro, con preferenza verso i vini rossi: questo fidentikit dell'acquirente di vino on-line in Italia, come evidenziato...

Il vino secondo i Millennials: una nuova...

29-03-2017

Uno studio realizzato da Nomisma Wine Monitor per Verallia, terzo produttore globale di contenitori in vetro per l'industria alimentare, mette a confronto i consumatori di vino nati a cavallo dei due...

Il giorno del Grande Bianco Piemontese: ...

29-03-2017

Allo spazio AnniLuce di Milano, il Gavi si è presentato alla stampa, agli operatori del settore e al

pubblico per mostrare la nuova annata in anteprima, confermando il trend positivo...

MILLE VIGNE

[La redazione](#)
[Privacy Policy](#)
[Contatti](#)
[Segnala un errore](#)

PERIODICO

[Archivio periodici](#)
[Scheda tecnica](#)
[Pubblicità online](#)
[Pubblicità sulla rivista](#)

ABBONAMENTO

[Termini e condizioni](#)
[Accesso abbonati](#)
[Abbonati online](#)
[Contatti](#)

BLOG NEWS VIDEO

[Mille Vigne Blog](#)
[Leggi le news](#)
[Guarda i Video](#)
[Archivio newsletters](#)

SOCIAL

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[You Tube](#)
[Wine Pass](#)

[Home](#) [Pubblicità](#) [Termini e condizioni](#) [Millevigne](#) [Contatti](#)

Mille Vigne è edito da Vignaioli Piemontesi SCA, c.f. e p.iva 01167230059 | Reg. Imp.di Cuneo n. 215791